

	3(月)	4(火)	5(水)	6(木)	7(金)
1 9:30 ～ 10:50	開講式(小野・森岡) 講義のコンセプト A (児玉)	不況期の創業と キャッシュフロー経営 A・B (松下)	ビジネス脳の磨き方 C (小阪)	宮業構造の変革とWeb活用法 (児玉)	組織と経営手腕 C (辻村)
2 11:10 ～ 12:30	全員顧客志向の マネジメント A・B (小野)	オープン時代の経営 B・C (松下)	収益を生む経営手法 B・C (小阪)	経営心理学と 業績評価法 C (児玉)	不況期の企業革新 A・B (Richard Dasher)
3 13:40 ～ 15:00	不況期の製造 マネジメント A・B (高橋)	商品開発における 課題解決法 B (小田島)	経営と技術の接点 A・B (筒井)	企業の協業 ネットワーキング法 A (森岡)	ロジカルシンキングと 資料作成方法 C (児玉)
4 15:20 ～ 16:40	社内体制の整備法 A・B (児玉)	産学連携による 商品開発までの ストーリーとその事例 A・B (梅崎)	革新的 キャッシュフロー経営の実際 A・R (根岸)	コンプライアンス 経営 B (牧野)	コンテスト発表会 受講証授与式 閉講式 (小野)
5 17:00 ～ 18:20	経済情勢の動向 A (水谷)	自社商品開発の実際 A・B (三吉野)	新たな製造業の 経営創造の実際 A・B (加藤)	不況期のビジネス チャンスの検討法 A (Richard Dasher)	-
夜 6 18:40 ～	講師を囲んだ ワークショップ ウェルカムパーティー	講師を囲んだ ワークショップと 懇談会	講師を囲んだ ワークショップと 懇談会	講師を囲んだ ワークショップと 懇談会	-

【凡例】 A:マネジメントの戦略 B:マネジメントの仕組み C:マネジメントの技能

青字名は客員教授・学外講師、赤字名は学外の経営者