

	2(月)	3(火)	4(水)	5(木)	6(金)
1 9:30 ～ 10:50	開講式(高橋・森岡) 講義のコンセプト A (児玉)	不況期の創業の勧め A・B (松下重恵)	ビジネス脳の磨き方 C (小阪)	営業構造の変革と 情報伝達技術 B (児玉)	コンプライアンス 経営 B (牧野)
2 11:10 ～ 12:30	全員顧客志向の マネジメント A・B (小野)	オープン時代の経営 B・C (松下重恵)	収益を生む経営手法 B・C (小阪)	企業競争力強化法 B (児玉)	不況期の企業革新 A・B (Richard Dasher)
3 13:40 ～ 15:00	不況期の製造 マネジメント A・B (今岡)	経済政策と経営戦略 A・B (細川)	経営と技術の接点 A・B (筒井)	経営戦略策定の 留意点と事業革新 A (森岡)	経営心理学に基づく マネジメント C (児玉)
4 15:20 ～ 16:40	社内体制の整備法 A・B (児玉)	商品開発における 課題解決法 B (小田島)	革新的 キャッシュフロー経営 の実際 A・B (根岸)	人間ポテンシャルの 開発 B (松下博宣)	コンテスト発表会 修了証授与式 閉講式 (高橋)
5 17:00 ～ 18:20	経済情勢の動向 A (水谷)	産学連携による商品 開発までのストーリー とその事例 A・B (梅崎)	変革の リーダーシップ A・B (加藤)	不況期のビジネス チャンスの検討法 A (Richard Dasher)	-
夜 6 18:40 ～	講師を囲んだ ワークショップ ウェルカムパーティ	講師を囲んだ ワークショップと 懇談会	講師を囲んだ ワークショップと 懇談会	講師を囲んだ ワークショップと 懇談会	-

【凡例】 A:マネジメントの戦略 B:マネジメントの仕組み C:マネジメントの技能

青字名は客員教授・学外講師、赤字名は学外の経営者