

	1(月)	2(火)	3(水)	4(木)	5(金)
1 9:30 ～ 10:50	開講式 (高橋・森岡) 講座全体の総括 (高橋)	国際化時代の 日本企業 (松下重恵)	ビジネス脳の磨き方 (小阪)	営業構造の変革と 企業業績向上法 (児玉)	構造不況期の製造 イノベーション (今岡)
2 11:10 ～ 12:30	ビジネスの活性化と 全員顧客志向経営 (小野)	インターネット時代の 企業戦略 (松下重恵)	収益を生む経営手法 (小阪)	イタリアの 中小企業戦略 (松本)	モチベーション心理学 と業績評価法 (児玉)
3 13:40 ～ 15:00	新規事業創造 (高岡&田所)	経済政策と経営戦略 (細川)	グローバル化の為の 組織・人事 マネジメント (畑)	経営戦略策定の 留意点と事業革新 (森岡)	経営心理学に基づく マネジメント法 (児玉)
4 15:20 ～ 16:40	企業変革の 基礎と実践法 (児玉)	商品開発における 課題解決法 (小田島)	中小企業の海外進出 = 日本の蘇生 (崎川)	人間ポテンシャル の開発 (松下博宣)	コンテスト発表会 修了証授与式 閉講式 (高橋)
5 17:00 ～ 18:20	経済情勢の動向 (水谷)	産学連携による 商品開発までの ストーリーとその事例 (梅崎)	不況を乗り越える 実践的なマネジメント の知恵 (加藤)	あなたの技術を ビジネスに 結びつける (高橋)	-
夜 6 18:40 ～	講師を囲んだ ワークショップ ウェルカムパーティ	講師を囲んだ ワークショップと 懇親会	講師を囲んだ ワークショップと 懇親会	-	-