

	6(月)	7(火)	8(水)	9(木)	10(金)
1 9:30 ～ 10:50	(10:00～10:50) 開講式 (高橋・森岡) 講座全体の総括 (高橋)	国際化時代の 日本企業 (松下)	ビジネス脳の磨き方 (小阪)	이슈を売り込む 戦略PR (川北)	想定外に対処する 製造イノベーション (今岡)
2 11:10 ～ 12:30	企業活力と ビジネスネットワーク (小野)	インターネット時代の 企業戦略 (松下)	収益を生む経営手法 (小阪)	イタリアの 中小企業戦略 (松本)	情報化時代の営業 の構造改革法 (児玉)
3 13:40 ～ 15:00	企業変革の 基礎と実践法 (児玉)	新規事業の創造、 事例研究 (田所)	グローバル化の為の 組織・人事 マネジメント (畑)	経営戦略策定の 留意点と事業革新 (森岡)	経営心理学に基づく マネジメント法 (児玉)
4 15:20 ～ 16:40	震災後の経営環境 と企業戦略 (細川)	商品開発における 課題解決法 (小田島)	中小企業の海外進出 = 日本の蘇生 (崎川)	会計・財務の 実践的活用法 (山北)	コンテスト発表会 修了証授与式 閉講式 (高橋)
5 17:00 ～ 18:20	経済情勢の動向 (水谷)	産学連携による 商品開発までの ストーリーとその事例 (梅崎)	不況を乗り切る 実践的なマネジメント の知恵 (加藤)	あなたの技術を ビジネスに 結びつける (高橋)	-
夜 6 18:40 ～	講師を囲んだ ワークショップ ウェルカムパーティ	講師を囲んだ ワークショップと 懇親会	講師を囲んだ ワークショップと 懇親会	-	-

