

| | 4(月) | 5(火) | 6(水) | 7(木) | 8(金) |
|--------------------------|---|--|--|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 1 9:30 ～ 10:50 | (10:00～10:50) 開講式 (高橋) 講座全体の総括 (高橋) | 国際化時代の 日本企業 (松下) | 新規事業創造、 事例研究 エアウィーヴ (田所) | 売れる空気を 作り出す 戦略PR (川北) | グローバル化の為の 人事マネジメント (畑) |
| 2 11:10 ～ 12:30 | 企業活力と ビジネスフットワーク (小野) | インターネット時代の 企業戦略 (松下) | 商品開発における 課題解決法 (小田島) | イタリアの 中小企業戦略 (松本) | 情報化時代の営業 の構造改革法 (児玉) |
| 3 13:40 ～ 15:00 | 企業変革の 基礎と実践法 (児玉) | ビジネス脳の 磨き方 (小阪) | 魅力的な 製品デザインと 成功する 中小企業との 密接な関係について (新立) | 経営戦略策定の 留意点と事業革新 (森岡) | 経営のしくみに基づく 実践的マネジメント法 (児玉) |
| 4 15:20 ～ 16:40 | 経営環境と企業戦略 (細川) | 収益を生み出す ビジネス手法 (小阪) | 中小企業の海外進出 = 日本の蘇生 (崎川) | 企業を伸ばす コスト・マネジメント (山北) | コンテスト発表会 修了証授与式 閉講式 (高橋) |
| 5 17:00 ～ 18:20 | 経済情勢の動向 (水谷) | 産学連携による 商品開発までの ストーリーとその事例 (梅崎) | 不況を乗り越える 実践的なマネジメント の知恵 (加藤) | あなたの技術を ビジネスに 結びつける (高橋) | - |
| 夜 6 18:40 ～ | 講師を囲んだ ワークショップ ウェルカムパーティ | 講師を囲んだ ワークショップと 懇親会 | 講師を囲んだ ワークショップと 懇親会 | - | - |