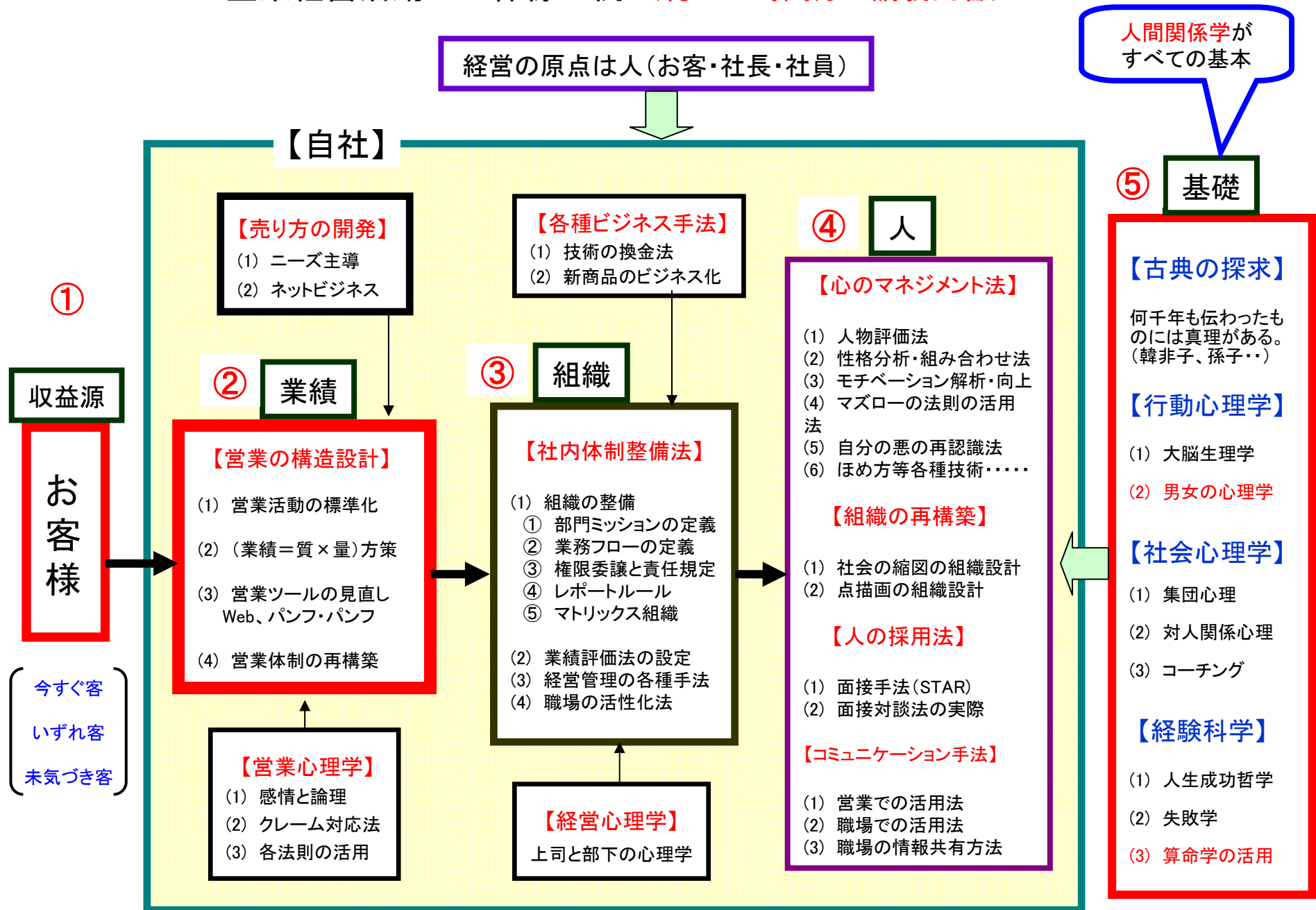


# 企業経営活動の全体像の例 (約200時間分の講義内容)



**【売りの開発】**

- (1) ニーズ主導
- (2) ネットビジネス

**【各種ビジネス手法】**

- (1) 技術の換金法
- (2) 新商品のビジネス化

人間関係学がすべての基本